

## Webマーケティング施策リスト(一般用)

	項目	内容	必要なもの
--	----	----	-------

### デジタル編

1	YouTube動画施策	・YouTube用の動画撮影 & 投稿作業	
2	ブログ施策	・ブログサイト用の記事執筆 & 投稿	無料ブログの活用
3	SNSマーケティング施策	・Facebook、Twitter、instagram、LINE等への投稿	
4	メルマガ施策	・見込み客へのメルマガ配信	アンケートなどでメールアドレス取得
5	アクセス解析	・Google Analytics等による定期分析	コードの埋め込み

### アナログ編

6	DM(ダイレクトメール)	・URLや検索ワードを記載したチラシを送る	チラシ、ハガキの準備
7	FAX営業	・TELアポとの併用 ・電話帳からピックアップ	チラシの準備
8	ポスティング	・業者に依頼 ・身近なところから	チラシの準備
9	新聞折込チラシ	・URLや検索ワードを記載したチラシを配布する	チラシの準備
10	TEL営業	・TELアポ業者 ・了解を得てFAX or 郵送でチラシを送る	チラシの準備
11	POP	・店内にチラシやQRコードを張り出す	チラシの準備
12	ファザード (看板、店頭演出)	・店頭にチラシやQRコードを張り出す	チラシの準備
13	割引チケット等の配布	・割引チケット、名刺、マグネット等の配布	配布するものを準備
14	イベント	・人を集めてURLや検索ワードを記載したチラシを配布する	チラシの準備
15	チラシを置いてもらう	・関係先にチラシを置いてもらう	チラシの準備

### SEO編

16	被リンクを送る	・サテライトサイトから被リンクを送る ・相互リンクなど	キーワード
17	サイトのリニューアル	・レスポンシブ化(スマホ対応)などホームページリニューアル	
18	リスティング広告 (Yahoo、google)	・運用代行業者 ・お客様自身で行う	